



Pris- og informasjonsguide 2025



We bring stories to life

**story
house**
EGMONT

Kontakt oss



KOMMERSIELL AVDELING

Fra 1.januar 2025 besørger Ad.venture AS alt annonsesalg på omtalte annonseflater, på oppdrag for Story House Egmont AS.

www.ad-venture.no

salg: ad@ad-venture.no

materiell: materiell@ad-venture.no

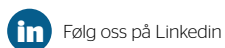
Ad.venture

TITTEL	NAVN	TELEFON	E-POST
Daglig leder	Christian Dannevig	90 40 92 89	christian@ad-venture.no
Kommersiell rådgiver	Anette Hellem	98 83 59 56	anette@ad-venture.no
Kommersiell rådgiver	Alett Bjaaland	92 64 59 99	alett@ad-venture.no
Kommersiell rådgiver	Anita Dahl	92 63 88 79	anita.dahl@ad-venture.no
Annonsekoordinator	Anita Myrvang	94 15 90 89	anita.myrvang@ad-venture.no
Salgskonsulent	Nina Rønning	41 46 60 48	nina@ad-venture.no

**story
house**
EGMONT

Story House Egmont AS
Postboks 4980 Nydalen
0441 Oslo

Besøksadresse: Nydalsveien 12, Nydalen





13



6

Innhold

Ung kvinne	3
Kvinne	6
Foreldre	13
Bolig og Interiør	14
Mann/Friluft	20
Digitalt	25
Materiell, betingelser	28
Formater	29
Egmont Fonden	32



4



14



25



20

MERKEVARE **Ung kvinne**



Ung kvinne har produkter for alle som interesserer seg for mote, skjønnhet, trening, trender og livsstil, fra unge jenter til nyetablerte småbarnsmødre.

I dette segmentet har Story House Egmont sterke merkevarer som når både den moteinteresserte og den treningsinteresserte unge kvinnen. Enten det gjelder via magasiner, digitale flater, blogger, sosiale medier, podcaster eller eventer.



KAMILLE

Opplag: 17 917

Lesertall: 121 200



KAMILLE JUL

Opplag: 21 277



Nr.	Utgivelsesdato	Uke	Materiellfrist
1	03.01.2025	1	28.11.2024
2	24.01.2025	4	16.12.2024
3	14.02.2025	7	16.01.2025
4	14.03.2025	11	13.02.2025
5	04.04.2025	14	06.03.2025
6	25.04.2025	17	24.03.2025
7	16.05.2025	20	09.04.2025
8	06.06.2025	23	07.05.2025
9	27.06.2025	26	27.05.2025
10	18.07.2025	29	19.06.2025
11	08.08.2025	32	10.07.2025
12	29.08.2025	35	31.07.2025
13	19.09.2025	38	21.08.2025
14	10.10.2025	41	11.09.2025
15	31.10.2025	44	02.10.2025
16	21.11.2025	47	23.10.2025
17	12.12.2025	50	13.11.2025

Avbestillingsfrist: 6 uker før utgivelsesdato.


Format	Pris
4/1 s.	159 350
2/1 s.	79 850
1/1 s.	51 850
1/2 s.	42 850
Side 2-3	94 350
Side 4-5	90 350
Side 6-7	87 850
Første høyre	58 350
Andre høyre	57 350
3. Omslag	53 850
Bakside	75 350
v/Leder	60 350
v/Innhold	60 350

OBS! 15% i pristillegg på andre spesialplasseringer.

KAMILLE

Kamille er Norges største kvinnemagasin. Vi byr på sterke historier, deilig inspirasjon og oppdatering innen mote, trender, mat, interiør, skjønnhet, samliv, reise, helse, trening og sunnhet. Kamille skriver innhold med kvalitet innen alle aspekter av livet til moderne norske kvinner. Kamille arrangerer også det populære eventet Kamille Weekend. Målgruppen er kvinner 28-45 år. Leserne har god økonomi, liker å prøve nye produkter, er mer opptatt av kvalitet enn pris og ser på seg selv som trendsettere/opinionsledere.

Opplag: 17 917
Lesertall: 121 200
Facebook: 41 000
Instagram: 43 100

 Følg oss på sosiale medier

 @KamilleNorge

God nok som du er!



KAMILLE JULEIDEER

Nr.	Utgivelsesdato	Uke	Materiellfrist
1	03.10.2025	40	05.09.2025

Format	Pris
2/1 s.	49 000
1/1 s.	32 500
Bakside	41 500

Opplag: 21 277

MERKEVARE **Kvinne**



Kvinne er vårt største segment, med mange unike og engasjerende magasiner som kombinerer fremtid, nåtid og tradisjon. Som markedsleder med lang historikk kjenner vi våre kvinnelige lesere svært godt. Kjernerleserne forblir trofaste mot sine blader.



HJEMMET
Opplag: 105 988
Lesertall: 231 800



NORSK UKEBLAD
Opplag: 36 226
Lesertall: 128 400



FAMILIEN
Opplag: 55 644
Lesertall: 162 300



**FAMILIEN
SPESIALER**
Opplag: 20 000



HER OG NÅ
Opplag: 33 430
Lesertall: 145 600



ALT OM JULEN
Opplag: 17 800



HJEMMET HELSE
Opplag: 95 000





HJEMMET

Hjemmet, Norges største ukeblad med over 231 000 lesere hver uke, har i 112 år levert hyggelig lesestoff til norske kvinner.

Fokuset er på hus og hjem og det gode liv sammen med dem man er glad i. Hjemmet skal hver uke være som et Norgesglass fylt med inspirerende matsaker, gode oppskrifter på kaker og annen bakst, koselige interiører, gode helsesaker og fine reisereportasjer.

Bladet inneholder også sterke reportasjer og inspirerende intervjuer med interessante mennesker. Kort og godt er Hjemmet en kilde til kos, inspirasjon, underholdning og nyttige tips.

Hjemmet har over 140 000 følgere på Facebook fordelt på: Hjemmet, Bakelyst, Strikkelyst, Reiselyst og Matlyst.

Opplag: 105 988
Lesertall: 231 800
Facebook: 140 000



Følg oss på Facebook



@ukebladethjemmet

Mest å lese!

Nr.	Utgivelsesdato	Uke	Materiellfrist	TEMA
1	03.01.2025	1	04.12.2025	
2	10.01.2025	2	11.12.2024	
3	17.01.2025	3	16.12.2024	
4	24.01.2025	4	30.12.2024	
5	24.01.2025	4	19.12.2024	INTERIØR
6	31.01.2025	5	08.01.2025	
7	07.02.2025	6	15.01.2025	
8	14.02.2025	7	22.01.2025	
9	21.02.2025	8	29.01.2025	
10	28.02.2025	9	05.02.2025	
11	07.03.2025	10	12.02.2025	
12	14.03.2025	11	19.02.2025	
13	21.03.2025	12	26.02.2025	
14	28.03.2025	13	05.03.2025	
15	28.03.2025	13	04.03.2025	HELSE, Ned i vekt
16	04.04.2025	14	12.03.2025	
17	11.04.2025	15	19.03.2025	Dobbelt-nummer påske
18	11.04.2025	15	19.03.2025	
19	25.04.2025	17	25.03.2025	
20	02.05.2025	18	04.04.2025	
21	09.05.2025	19	07.04.2025	
22	09.05.2025	19	07.04.2025	REISE, Norgesferie
23	16.05.2025	20	14.04.2025	
24	23.05.2025	21	29.04.2025	
25	30.05.2025	22	07.05.2025	
26	06.06.2025	23	13.05.2025	
27	13.06.2025	24	15.05.2025	
28	20.06.2025	25	26.05.2025	
29	20.06.2025	25	22.05.2025	TEMAUTGAVE
30	27.06.2025	26	03.06.2025	
31	04.07.2025	27	06.06.2025	
32	11.07.2025	28	18.06.2025	
33	18.07.2025	29	25.06.2025	
34	25.07.2025	30	02.07.2025	
35	01.08.2025	31	09.07.2025	
36	01.08.2025	31	08.07.2025	HELSE (ABO)
37	08.08.2025	32	16.07.2025	
38	15.08.2025	33	23.07.2025	
39	22.08.2025	34	30.07.2025	
40	29.08.2025	35	01.08.2025	
41	05.09.2025	36	13.08.2025	
42	12.09.2025	37	20.08.2025	
43	12.09.2025	37	19.08.2025	HELSE (ABO)
44	19.09.2025	38	27.08.2025	
45	26.09.2025	39	03.09.2025	
46	03.10.2025	40	10.09.2025	
47	10.10.2025	41	17.09.2025	
48	17.10.2025	42	24.09.2025	
49	24.10.2025	43	01.10.2025	
50	24.10.2025	43	30.09.2025	HELSE (ABO)
51	31.10.2025	44	08.10.2025	
52	07.11.2025	45	15.10.2025	
53	14.11.2025	46	17.10.2025	
54	21.11.2025	47	27.10.2025	
55	21.11.2025	47	27.10.2025	ALT OM JULEN
56	28.11.2025	48	05.11.2025	
57	05.12.2025	49	12.11.2025	
58	12.12.2025	50	19.11.2025	
60	29.12.2025	1	28.11.2025	

Avbestillingsfrist: 6 uker før utgivelsesdato

Format	Pris
8/1 s.	431 450
6/1 s.	343 750
4/1 s.	269 750
2/1 s.	135 050
1/1 s.	82 250
3/4 s.	72 250
1/2 s.	48 450
1/4 s.	27 000
1/8 side	14 700
Side 2-3	161 550
Forste høyreside	96 950
3. Omslag	90 750
Bakside	99 150

OBS! 10 % tillegg for garantert plassering i Mat/Helse og Interiør-stoffet 15% i pristillegg på andre spesialplasseringer.



HJEMMET HELSE

Hjemmet Helse er Norges største helseblad! I tillegg til alt det gode helsestoff som finnes i Hjemmet hver eneste uke, får abonnentene temautgaver med helse flere ganger i året. Leserne sier Hjemmet er best på helse, og mange av dem har Hjemmet som sin primære kilde til informasjon om helse. Derfor har Hjemmet utvidet satsingen på helsestoffet.

Opplag: 95 000

Format	Pris
2/1 s.	80 000
1/1 s.	49 000
1/2 s.	29 000
1/4 s.	16 000
Bakside	59 000
Bakside	59 000



NORSK UKEBLAD

Norsk ukeblad er landets tredje største ukeblad for kvinner. I tillegg når Norsk Ukeblad et stort publikum gjennom sine digitale kanaler – nettside, Facebook og Instagram.

Leserne sier at Norsk Ukeblad har det beste lestoffet på mat, reportasjer om vanlige mennesker og historier fra virkeligheten. De viktigste stoffområdene er reportasjer, leserfortellinger, helse, mat, mote, skjønnhet, reise, interiør, håndarbeid og kryssord.

Norsk Ukeblad henvender seg til kjøpesterke norske kvinner i en livsfase der barna er på vei ut av hjemmet, og de har tid og penger til seg selv.

Opplag: 36 226

Lesertall: 128 400

Facebook: 32 000



Mye å glede seg til!

Nr.	Utgivelsesdato	Uke	Materiellfrist
1	03.01.2025	1	06.12.2024
2	10.01.2025	2	13.12.2024
3	10.01.2025	2	12.12.2024
4	17.01.2025	3	16.12.2024
5	24.01.2025	4	03.01.2025
6	31.01.2025	5	10.01.2025
7	07.02.2025	6	17.01.2025
8	14.02.2025	7	24.01.2025
9	21.02.2025	8	31.01.2025
10	28.02.2025	9	07.02.2025
11	28.02.2025	9	06.02.2025
12	07.03.2025	10	14.02.2025
13	14.03.2025	11	21.02.2025
14	21.03.2025	12	28.02.2025
16	28.03.2025	14	07.03.2024
17	04.04.2025	15	14.03.2024
18	11.04.2025	16	21.03.2025
19	25.04.2025	17	31.03.2025
20	25.04.2025	17	31.03.2025
21	02.05.2025	18	04.04.2025
22	09.05.2025	19	07.04.2025
23	16.05.2025	20	23.04.2025
24	23.05.2025	21	02.05.2025
25	30.05.2025	22	09.05.2025
26	06.06.2025	23	14.05.2025
27	06.06.2025	23	13.05.2025
28	13.06.2025	24	20.05.2025
29	20.06.2025	25	26.05.2025
30	27.06.2025	26	03.06.2025
31	04.07.2025	27	13.06.2025
32	11.07.2025	28	20.06.2025
33	18.07.2025	29	27.06.2025
34	25.07.2025	30	04.07.2025
35	01.08.2025	31	11.07.2025
36	08.08.2025	32	18.07.2025
37	15.08.2025	33	25.07.2025
38	22.08.2025	34	01.08.2025
39	29.08.2025	35	08.08.2025
40	05.09.2025	36	15.08.2025
41	12.09.2025	37	22.08.2025
42	19.09.2025	38	29.08.2025
43	19.09.2025	39	28.08.2025
44	26.09.2025	40	05.09.2025
45	03.10.2025	41	12.09.2025
46	10.10.2025	42	19.09.2025
47	17.10.2025	42	26.09.2025
48	24.10.2025	43	03.10.2025
49	31.10.2025	44	10.10.2025
50	07.11.2025	45	17.10.2025
51	14.11.2025	46	24.10.2025
52	21.11.2025	47	31.10.2025
53	21.11.2025	48	31.10.2025
54	28.11.2025	48	07.11.2025
55	05.12.2025	49	14.11.2025
56	12.12.2025	50	21.11.2025
58	29.12.2025	52	04.12.2025

Avbestillingsfrist: 6 uker før utgivelsesdato.

Format	Pris
8/1 s.	341 650
6/1 s.	271 850
4/1 s.	213 350
3/1 s.	147 050
2/1 s.	106 850
1/1 s.	65 350
3/4 s.	57 150
1/2 s.	38 950
1/4 s.	22 700
1/8 side	12 500
Side 2-3	128 350
1. Høyreside	74 950
Bakside	77 950
Impulser se egen side	

OBS! 15% i pristillegg på andre spesialplasseringer.



NORSK UKEBLAD SPESIALER

Nr.	Utgivelsesdato	Uke	Materiellfrist
1	17.01.2025	2	09.12.2024
2	21.03.2025	12	17.02.2025
3	08.08.2025	32	07.07.2025
4	10.10.2025	41	08.09.2025

Format	Pris
2/1 s.	30 000
1/1 s.	20 000
1/2 s.	12 500
1/4 s.	6 990
1/8 s.	4 990
Bakside	30 000
1. oppslag	40 000



ALT OM JULEN

Egen spesialutgave i forkant av juletiden, for å få leserne i stemning og inspirere dem med alt som hører juleen til. Dette bladet blir samlet på år etter år! Leserene får lekke, delikate juleoppskrifter, idéer og inspirasjon, slik at de får den juleen de drømmer om. Dette er et lekkert og glossy julemagasin.

Opplag: 17 800

Nr.	Utgivelsesdato	Uke	Materiellfrist
1	03.10.2025	40	02.09.2025

Format	Pris
2/1 s.	51 000
1/1 s.	30 000
1/2 s.	18 000
Bakside	34 500





FAMILIEN

Familien – et blad som gir en meningsfull og inspirerende hyggestund.

Familien er Norges nest største ukeblad. Gjennom hyggelige reportasjer, romaner, noveller og mat, samt variert håndarbeid inspirerer vi leserene.

Helse og velvære kompletterer tilbudet fra Familien, et blad som aktivt engasjerer gjennom hver eneste side.

Stikkord om leseren: Kvinner 55 år+, tradisjonell i levestil og holdninger, «mater familien» - familiens kjerne, glad i håndarbeid, hagearbeid, baking/matlagning, liker å reise, er LYKKELIG og fornøyd med livet sitt og ønsker ingen store endringer, men er alltid åpen for inspirasjon og bekreftelse på det livet hun lever.



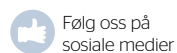
Nr.	Utgivelsesdato	Uke	Materiellfrist
1	03.01.2025	1	27.11.2024
2	17.01.2025	3	11.12.2024
3	31.01.2025	5	03.01.2025
4	14.02.2025	7	17.01.2025
5	28.02.2025	9	31.01.2025
6	14.03.2025	11	14.02.2025
7	28.03.2025	14	28.02.2025
8	11.04.2025	15	14.03.2025
9	25.04.2025	17	25.03.2025
10	09.05.2025	19	04.04.2025
11	23.05.2025	21	24.04.2025
12	06.06.2025	23	08.05.2025
13	20.06.2025	25	21.05.2025
14	04.07.2025	27	05.06.2025
15	18.07.2025	29	20.06.2025
16	01.08.2025	31	04.07.2025
17	15.08.2025	33	18.07.2025
18	29.08.2025	35	01.08.2025
19	12.09.2025	37	15.08.2025
20	26.09.2025	39	29.08.2025
21	10.10.2025	41	12.09.2025
22	24.10.2025	43	26.09.2025
23	07.11.2025	45	10.10.2025
24	21.11.2025	47	24.10.2025
25	05.12.2025	49	07.11.2025
26	19.12.2025	51	21.11.2025

Avbestillingsfrist: 6 uker før utgivelsesdato.

Opplag: 55 644

Lesertall: 162 300

Facebook: 27 000



FAMILIENS HÅNDARBEID

I Familiens Idébøker finner du lekke oppskrifter, masse inspirasjon og ideer. Familien gir ut idébøker som har lang levetid og blir samlet på og tatt frem år etter år. Alle bøkene blir laget av medarbeidere som er eksperter på sine områder. De fleste inneholder også en del unik design. I tillegg til faglig dyktighet formidles stoffet slik at alle kan følge rådene og oppskriftene.

Nr.	Utgivelsesdato	Uke	Materiellfrist
1	03.01.2025	1	28.11.2024
2	14.02.2025	7	16.01.2025
3	23.05.2025	21	23.04.2025
4	29.08.2025	35	31.07.2025
5	31.10.2025	44	02.10.2025

Format	Pris
8/1 s.	239 098
6/1 s.	198 230
4/1 s.	155 550
2/1 s.	77 950
1/1 s.	41 850
3/4 s.	36 750
1/3 s.	19 300
1/2 s.	24 050
1/4 s.	14 400
1/8 s.	8 200
Side 2	48 750
Side 2-3	85 650
Første høyerside	50 250
Bakside	50 250

OBS! 15% i pristillegg på andre spesialplasseringer.

Best på håndarbeid!



FAMILIENS JULEIDEER

Nr.	Utgivelsesdato	Uke	Materiellfrist
1	03.10.2025	40	03.09.2025

Format	Pris
1/1s.	30 000
Bakside	35 000
2x1/1s.	40 000



HER OG NÅ

Varme møter med våre største kjendiser, nyheter om kongelige fra hele Europa, flotte bildeopplevelser og den beste TV-guiden. Det er hva Her og Nå tar mål av seg til å levere til leseren hver uke, til en vesentlig billigere penge i forhold til konkurrentene. Her og Nå er det hyggelige bladet om kjente mennesker. Vi skal glede og engasjere, og du skal sitte igjen med en god følelse når du er ferdig med bladet.

Målgruppen er: Kvinner 40 år+. I tillegg til reportasjer om kjente mennesker er de også opptatt av det som skjer på TV.

Opplag: 33 430
Lesertall: 145 600
Instagram: 24 100

Følg oss på sosiale medier @herognaa

Nr.	Utgivelsesdato	Uke	Materiellfrist
1	03.01.2025	1	09.12.2024
2	03.01.2025	1	06.12.2024
3	10.01.2025	2	16.12.2024
4	10.01.2025	2	12.12.2024
5	17.01.2025	3	17.12.2024
6	24.01.2025	4	06.01.2025
7	31.01.2025	5	13.01.2025
8	07.02.2025	6	20.01.2025
9	07.02.2025	6	17.01.2025
10	14.02.2025	7	27.01.2025
11	21.02.2025	8	03.02.2025
12	28.02.2025	9	10.02.2025
13	28.02.2025	9	07.02.2025
14	07.03.2025	10	17.02.2025
15	14.03.2025	11	24.02.2025
16	21.03.2025	12	03.03.2025
17	28.03.2025	13	10.03.2025
18	04.04.2025	14	17.03.2025
19	04.04.2025	14	14.03.2025
20/21	11.04.2025	15	20.03.2025
22	25.04.2025	17	02.04.2025
23	02.05.2025	18	07.04.2025
24	09.05.2025	19	10.04.2025
25	16.05.2025	20	25.04.2025
26	16.05.2025	20	23.04.2025
27	23.05.2025	21	05.05.2025
28	30.05.2025	22	12.05.2025
29	06.06.2025	23	16.05.2025
30	13.06.2025	24	22.05.2025
31	13.06.2025	24	19.05.2025
32	20.06.2025	25	30.05.2025
33	27.06.2025	26	06.06.2025
34	04.07.2025	27	16.06.2025
35	04.07.2025	27	13.06.2025
36	11.07.2025	28	23.06.2025
37	18.07.2025	29	30.06.2025
38	25.07.2025	30	07.07.2025
39	01.08.2025	31	14.07.2025
40	08.08.2025	32	21.07.2025
41	15.08.2025	33	28.07.2025
42	15.08.2025	33	25.07.2025
43	22.08.2025	34	04.08.2025
44	29.08.2025	35	11.08.2025
45	05.09.2025	36	18.08.2025
46	12.09.2025	37	25.08.2025
47	12.09.2025	37	22.08.2025
48	19.09.2025	38	01.09.2025
49	26.09.2025	39	08.09.2025
50	03.10.2025	40	15.09.2025
51	10.10.2025	41	22.09.2025
52	17.10.2025	42	29.09.2025
53	24.10.2025	43	06.10.2025
54	24.10.2025	43	03.10.2025
55	31.10.2025	44	13.10.2025
56	07.11.2025	45	20.10.2025
57	14.11.2025	46	27.10.2025
58	21.11.2025	47	03.11.2025
59	28.11.2025	48	07.11.2025
60	28.11.2025	48	10.11.2025
61	05.12.2025	49	17.11.2025
62	12.12.2025	50	20.11.2025
64	29.12.2025	1	05.12.2025
65	29.12.2025	1	04.12.2025

Avbestillingsfrist: 6 uker før utgivelsesdato.

Format	Pris
8/1 s.	229 250
6/1 s.	181 150
4/1 s.	142 150
3/1 s.	100 150
2/1 s.	71 250
1/1 s.	44 650
1/2 s. bredde	28 750
1/2 s. høyde	28 750
1/3 s.	20 500
1/4 s.	16 300
1/4 s. høyde/bredde	16 300
1. Høyreside	52 350
Bakside	52 350
Side 2-3	82 000

OBS! 15% i pristillegg på andre spesialplasseringer.

Mest for pengene!



TV-GUIDEN

Format	Pris
Bakside 187 x 263	25 000
1/1 s. 187 x 263	20 000
2/1 s. 374 x 263	30 000

Kamille

WEEKEND

12-14 september 2025

Vestlia resort, Geilo



FJELLTURER



UNDERHOLDNING



FOREDRAG



TRENING

KAMILLE EVENTER

Vi arrangerer Kamille Weekend for våre lesere. Et event som skal være en feelgood venninnehelg hvor vi tilbyr trening, foredrag, underholdning, kurs, fjellturer, god mat, vinkurs og spa. Du som sponsor har mulighet til å profilere dine produkter til en interessert og relevant målgruppe i form av foredrag, stands, kurs, produkt-plassering, goodiebags og konkurranser.

Ta kontakt med oss!



GOODIEBAG

MERKEVARE Foreldre



Nr.	Utgivelsesdato	Uke	Materiellfrist	TEMA
1	17.01.2025	3	11.12.2024	VINTERSYSLER
2	14.03.2025	11	18.02.2025	HOBBY & PÅSKE
3	30.05.2025	22	06.05.2025	TUR & SOMMER
4	04.07.2025	27	10.06.2025	FERIE/START BH/SKOLE
5	26.09.2025	39	02.09.2025	TUR/BØKER/LEKER
6	21.11.2025	47	28.10.2025	HOBBY/JUL/BAKE

Avbestillingsfrist: 6 uker før utgivelsesdato.

Format	Pris
4/1 s.	148 350
2/1 s.	74 350
1/1 s.	53 350
1/2 s.	43 850
Side 2-3	92 350
Side 4-5	88 350
Side 6-7	82 850
v/leder	60 350
v/Innhold	60 350
v/Specialstoff	60 350
1. høyreside	60 350
2. høyreside	58 350
3. Omslag	58 350
Bakside	72 850
v/mat	60 350
v/mote	60 350

Opplag: 11 400
Facebook : 42 000
Instagram: 19 900

OBS! 15% i pristillegg på andre spesialplasseringer.

FORELDRE & BARN

er det eneste spesialiserte magasinet rettet mot foreldre med barn fra 0-6 år.

Aktuelle temaer, matoppskrifter, stoff om kosthold og ernæring, spennende spaltister og rørende reportasjer finner leseren alltid i Foreldre & Barn. Magasinet er også best på å gjøre grundige og uavhengige forbrukertester mot vårt segment. Innen utvikling, helse og oppdragelse har vi knyttet til oss landets beste eksperter. Leserene er ekstremt engasjerte, og magasinet har høyt nivå av deling og diskusjon på nett.

Norges største foreldremagasin!



MERKEVARE **Bolig og interiør**



Story House Egmont er størst i Norge på interiør. Våre interiørprodukter er en blanding av godt etablerte merkevarer og spennende nyskapingner.

Innholdet varierer fra det velkjente og verdsette norske til det moderne utenlandske, fra det romantiske til det praktiske og fra det enkle til det mer eksklusive. Våre produkter har lesere og brukere i ulike livsfaser, vi treffer både bredt og smalt samtidig.

Hos oss er det liten dobbeldekning mellom print og nett, og lesertallene viser en enorm totalstabilitet.

Merkevarene i dette segmentet skaper et eget univers for sine lesere, og leserne kan møte merkevarer via bladet, digitale flater, blogger og sosiale medier.



HAGELIV & UTEROM
Opplag: 18 900
Lesertall: 130 700



MAISON MAT & VIN
Opplag: 12 700
Lesertall: 105 100



BONYTT
Opplag: 25 200
Lesertall: 150 700



ROM123
Opplag: 18 960
Lesertall: 87 700



LEV LANDLIG
Opplag: 34 600
Lesertall: 131 800



BOLIGDRØM
Opplag: 10 100
Lesertall: 69 800



HYTTELIV
Opplag: 32 500
Lesertall: 147 400



MAISON INTERIØR
Opplag: 14 900
Lesertall: 95 400



Nr.	Utgivelsesdato	Uke	Materiellfrist	TEMA
1	17.01.2025	3	13.12.2024	STUE
2	14.02.2025	7	17.01.2025	SOVEROM
3	14.03.2025	11	14.02.2025	KJØKKEN
4	04.04.2025	14	07.03.2025	UTEROM
5	25.04.2025	17	25.03.2025	HAGEROM
6	16.05.2025	20	07.04.2025	SOMMER
7	13.06.2025	24	12.05.2025	SOMMER
8	11.07.2025	28	13.06.2025	FERIELIV
9	01.08.2025	31	04.07.2025	SMÅTT & SMART
10	22.08.2025	34	25.07.2025	DESIGN
11	12.09.2025	37	15.08.2025	BAD
12	10.10.2025	41	12.09.2025	FARGER
13	31.10.2025	44	03.10.2025	JUL
14	05.12.2025	49	07.11.2025	NYTT ÅR

Format	Pris
4/1 s.	180 350
2/1 s.	90 350
1/1 s.	59 000
1/2 s	35 350
Side 2-3	100 350
Side 4-5	97 350
Side 6-7	95 350
Side 8-9	95 350
Side v/leder	62 000
1. høyre helside	62 000
2. høyre helside	60 000
3. Omslag	60 350
Bakside	69 350

OBS! 15% i pristillegg på andre spesialplasseringer.

Avbestillingsfrist: 6 uker før utgivelsesdato.

BONYTT

Bonytt er Norges største bolig- og interiør-magasin og er en viktig inspirasjonskilde for en bred gruppe faste lesere.

Bonytt skriver om innredning, arkitektur, kunst og kultur på en måte som skal gi leserne ideer, tips og kunnskap til å skape sitt personlige, unike hjem - og hjelpe andre med å gjøre det samme. Magasinet vil dessuten gi næring til noe mer enn interiørinteressen ved å skape møter med mennesker gjennom portretter og personlige historier. Magasinet er alltid tidlig ute med å presentere nyheter innen design, arkitektur og bolig-trender.

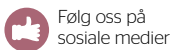
Målgruppen er kvinner 35+, majoriteten er i aldersgruppen 35-55.

Mange har høy utdanning og inntekt og liker kunst, kultur, mat og reiser.

Opplag: 25 200

Lesertall: 150 700

Instagram: 109 000



Følg oss på sosiale medier



@bonytt

Det du trenger av inspirasjon til hjemmet ditt



FOTO: JEANETTE BÆKKEVOLD



Nr.	Utgivelsesdato	Uke	Materiellfrist	TEMA
1	10.01.2025	2	05.12.2024	SOVEROM
2	07.02.2025	6	09.01.2025	ENTRE
3	07.03.2025	10	06.02.2025	BAD
4	11.04.2025	15	13.03.2025	HAGE
5	09.05.2025	19	03.04.2025	SOMMER
6	13.06.2025	24	13.05.2025	UTEPLASS
7	18.07.2025	29	19.06.2025	SOMMERSTUEN
8	29.08.2025	35	30.07.2025	KJØKKEN
9	26.09.2025	39	28.08.2025	FARGER
10	24.10.2025	43	25.09.2025	STUE
11	28.11.2025	48	29.10.2025	JUL/NYTTÅR

Format	Pris
4/1 s.	104 350
2/1 s.	58 350
1/1 s.	39 000
1/2 s.	19 850
Side 2-3	62 350
Side 4-5	60 350
Side v/leder	41 350
1. høyre helside	41 350
3. omslag	41 350
Bakside	45 350

OBS! 15% i pristillegg på andre spesialplasseringer.

Avbestillingsfrist: 6 uker før utgivelsesdato

Opplag: 18 960
Lesertall: 87 700
Instagram: 96 900

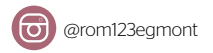
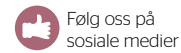
ROM123

Rom123 er magasinet som skal inspirere og hjelpe interiørinteresserte til å skape et levende og personlig hjem.

Magasinet er ungt, lekent og trendy og presenterer boligreportasjer, trendstoff, shoppingstoff, enkelt gjør-det-selv-stoff, temastoff og guider.

Rom123 har både trendinnsikt og evne til å formidle enkle og smarte løsninger på lesernes premisser.

Målgruppen er interiørinteresserte kvinner på 25 - 45 år. Hun ønsker å skape et hjem med personlig preg, er opptatt av trender og fornyer gjerne hjemmet sitt ofte.



De beste ideene og de smarteste tipsene



Nr.	Utgivelsesdato	Uke	Materiellfrist	TEMA
1	03.01.2025	1	28.11.2024	GAMLE HUS
2	07.02.2025	5	09.01.2025	KJØKKEN
3	07.03.2025	9	06.02.2025	INTERIØR
4	04.04.2025	13	06.03.2025	HAGESTART
5	02.05.2025	18	31.03.2025	HAGESTUER
6	06.06.2025	22	07.05.2025	SOMMERHUS
7	04.07.2025	27	03.06.2025	SOMMERMAT
8	01.08.2025	31	03.07.2025	KJØKKEN
9	05.09.2025	35	07.08.2025	BAD
10	03.10.2025	40	04.09.2025	INNHOSTING
11	07.11.2025	44	09.10.2025	FØRJULSTID
12	05.12.2025	48	06.11.2025	JULEFEIRING

Format	Pris
4/1 s.	75 000
2/1 s.	45 000
2/1 s (1. oppslag)	50 000
1/1 s.	30 000
1/2 s.	18 000
Side 2	33 000
1. høyre	35 000
3. omslag	35 000
Bakside	40 000
v/leder	35 000
1/4 s.	10 500

OBS! 15% i pristillegg på andre spesialplasseringer.

Avbestillingsfrist: 6 uker før utgivelsesdato

Opplag: 34 600
Lesertall: 131 800
Instagram: 72 400

LEV LANDLIG

Lev Landlig henvender seg til alle med sansen for livet på landet, enten du bor på landet eller du bor i byen og drømmer om det gode landlivet.

Vi viser deg boliger og interiør i klassisk landlig stil, du får masse ideer til hus og

hage, og sesongens beste oppskrifter på hjemmelaget mat.

Lev Landlig gir også inspirasjon og ideer til ting man kan lage selv, som dekorasjoner, håndverk og håndarbeid.





Nr.	Utgivelsesdato	Uke	Materiellfrist	TEMA
1	03.01.2025	1	29.11.2024	GANG/BOD
2	07.02.2025	6	10.01.2025	KJØKKEN
3	14.03.2025	11	14.02.2025	TERRASSE
4	04.04.2025	15	07.03.2025	PÅSKE
5	02.05.2025	18	01.04.2025	HAGE/UTEROM
6	06.06.2025	23	07.05.2025	HAGE/GRILL
7	11.07.2025	28	13.06.2025	TILBYGG/ANNEKS
8	15.08.2025	33	18.07.2025	KJØKKEN
9	19.09.2025	38	22.08.2025	BAD/BADSTUE
10	31.10.2025	44	03.10.2025	BELYSNING
11	28.11.2025	48	30.10.2025	JUL/PEIS/OVN

Avbestillingsfrist: 6 uker før utgivelsesdato

Opplag: 32 500
Lesertall: 147 400
Instagram: 76 600

Format	Pris
4/1 s.	123 000
2/1 s.	65 000
1/1 s.	44 300
1/2 s.	26 600
1/4 s.	15 950
Side 2-3	77 250
1. høyre helside	55 000
2. høyre helside	50 000
Side v/leder	47 500
3. omslag	50 000
Bakside	60 000

OBS! 15% i pristillegg på andre spesialplasseringer.

HYTTELIV

Hytteliv er Norges største og eldste magasin om hytte og er helt unikt i det norske magasinmarkedet. Bladet brukes som oppslagsverk og har lang levetid.

Her finner leserne praktisk nyttestoff, smarte tips og inspirerende reportasjer fra hytter omkring i Norge.

Hytteteiere er både kvinner og menn. De er godt voksne, har høyere utdannelse og god inntekt.



Følg oss på sosiale medier



@hytteliv



Nr.	Utgivelsesdato	Uke	Materiellfrist	TEMA
1	24.01.2025	4	16.12.2024	BADEROM
2	07.03.2025	10	07.02.2025	UTEROM/DRIVHUS
3	25.04.2025	17	21.03.2025	KJØKKEN/DIY
4	06.06.2025	23	08.05.2025	SOMMER.
5	18.07.2025	29	20.06.2025	FORNYELSE/DIY
6	29.08.2025	35	01.08.2025	HØST/SOVEROM
7	10.10.2025	41	12.09.2025	BELYSNING/STUE
8	21.11.2025	47	24.10.2025	JUL/PYNT/GAVER

Avbestillingsfrist: 6 uker før utgivelsesdato

Opplag: 10 100
Lesertall: 69 800
Instagram: 49 200

Format	Pris
4/1 s.	80 350
2/1 s.	40 350
1/1 s.	25 350
1/2 s.	18 350
Side 2-3	54 350
Side 4-5	50 350
Side v/leder	31 350
Side v/Innhold	31 350
1. høyre helside	29 350
3. Omslag	31 350
Bakside	36 350

OBS! 15% i pristillegg på andre spesialplasseringer.

Litt søndag hver dag!

BOLIGDRØM

Bladet gir inspirasjon til å skape en helhetlig ramme rundt det gode liv. BoligDrøm dekker både hage, mat og interiør.

Bladet har raust med vakre bilder som gir inspirasjon til å skape den gode stemningen i eget hjem. Stilen er tidløs og klassisk

med innslag fra dagens trender - «koselig, men kult». Målgruppen er velutdannede kvinner +/-35 år med god økonomi. De vil vise hvem de er gjennom hjemmet sitt, og liker å samle familie og venner til kos og hygge med god mat og drikke.



Følg oss på sosiale medier



@boligdrøm



Nr.	Utgivelsesdato	Uke	Materiellfrist	TEMA
1	10.01.2025	2	05.12.2024	SOVEROM
2	14.02.2025	7	20.01.2025	BAD
3	14.03.2025	11	17.02.2025	STUE/KJØKKEN
4	25.04.2025	17	26.03.2025	UTEROM
5	13.06.2025	24	15.05.2025	SOMMERHJEM
6	01.08.2025	31	07.07.2025	HØST/BAD
7	12.09.2025	37	18.08.2025	KJØKKEN/FARGER
8	17.10.2025	42	22.09.2025	BELYSNING & PEIS
9	28.11.2025	48	03.11.2025	JUL

Avbestillingsfrist: 6 uker før utgivelsesdato

Opplag: 14 900
Lesertall: 95 400
Instagram: 54 300

Format	Pris
1/1 s.	30 250
2/1 s.	53 250
1/2	16 250
1/4	9 900
Side 2-3	69 900
Side 4-5	60 250
Side 6-7	60 250
2/1	53 250
3. Omslag	40 250
Bakside	50 250
1/1 s. ved leder	34 900

OBS! 15% i pristillegg på andre spesialplasseringer.

#levakkert

MAISON INTERIØR

MAISON Interiør er bladet for alle som er interessert i vakre boliger. Her finner leseren hjem med personlighet og stil.

I MAISON Interiør kan leseren bli med på besøk til mennesker med utpreget sans for estetikk, og som gjerne innreder i en frodig

miks. Her er boliger med kontinentalt preg, kunst og interiør, formet av beboere som legger sjelen i hjemmet sitt.

Målgruppen er urbane kvinner 40 år+ med husstandsinntekt over gjennomsnittet, og som er opptatt av det aller beste.



Nr.	Utgivelsesdato	Uke	Materiellfrist
1	17.01.2025	3	11.12.2024
2	14.03.2025	11	17.02.2025
3	02.05.2025	18	31.03.2025
4	13.06.2025	24	15.05.2025
5	01.08.2025	31	07.07.2025
6	12.09.2025	37	18.08.2025
7	24.10.2025	43	25.09.2025
8	05.12.2025	49	10.11.2025

Avbestillingsfrist: 6 uker før utgivelsesdato

Opplag: 12 700
Lesertall: 105 100
Instagram: 11 800

Format	Pris
2/1 s.	50 250
1/1 s.	33 250
1/2 bredde/høyde	20 250
1/4	10 900
1/1 side mot spesialplasseringer	35 900
Side 2-3	59 900
Side 4-5	55 250
Side 6-7	55 250
1/1 s. ved leder	35 900
3. Omslag	36 250
Bakside	52 250

OBS! 15% i pristillegg på andre spesialplasseringer.

MAISON MAT & VIN

Maison mat & vin er Norges største og eldste matmagasin.

Siden starten i 2003 har Maison mat & vin inspirert og hjulpet mat- og vininteresserte til å skape gode opplevelser for seg selv og sine gjester.

Her finner leseren oppskrifter på lekker mat, velvalgte vintips, møter med inspirerende matpersonligheter, fristende matreisemål og tips til det beste kjøkkenutstyret.

Magasinet er blitt en vinner i sitt segment, både i leser- og opplagstall. I 2023 markerte vi suksessen og 20-årsjubileet med å øke fra 6 til 8 utgaver.

Målgruppen er kvinner og menn på 40+ som er over gjennomsnittet matinteresserte livsnytere med høy utdanning og god økonomi. De er glad i å reise og bruker tid og penger på god mat og drikke og riktige redskaper.



Matglede for matglade!



Nr.	Utgivelsesdato	Uke	Materiellfrist	TEMA
1	03.01.2025	1	02.12.2024	FRØSÅING/LØK
2	07.02.2025	5	13.01.2025	DRIVHUS/FRØ
3	07.03.2025	9	10.02.2025	UTEROMMET
4	04.04.2025	14	10.03.2025	RIKTIG UTSTYR
5	02.05.2025	18	31.03.2025	SOMMERBLOMSTER
6	06.06.2025	23	09.05.2025	VANN I HAGEN
7	04.07.2025	27	06.06.2025	FERIE/UTEDUSJ
8	08.08.2025	32	14.07.2025	LYS/VARME
9	12.09.2025	37	18.08.2025	BOD/VINTER
10	07.11.2025	45	13.10.2025	JUL/DEKOR

Format	Pris
2/1	52 000
1/1	40 000
Bakside	50 000
1/2	25 000
1/4 (markedsannonse)	12 990
1/8 (markedsannonse)	9 900

OBS! 15% i pristillegg på andre spesialplasseringer.

Avbestillingsfrist: 6 uker før utgivelsesdato

HAGELIV & UTEROM

Hageliv & uterom er et inspirerende magasin for boligeiere med tilgang til hage, balkong eller terrasse. Vi gir den perfekte guide til alle som ønsker et lettstelt og avslappende uteområde der man kan nyte livet! Vi holder høy hagefaglig kvalitet med anbefalinger av planter som passer norsk klima, her finner du også fyldige produktguider med alt fra drivhus og utemøbler til hageredskaper og frø.

Samarbeider med @minoase.

Opplag: 18 900

Lesertall: 130 700

Instagram: 29 500

Facebook: 25 000

 @hagelivoguterom

 @minoase



MERKEVARE Mann/Friluft



FOTO: MORTEN RISBERG

Story House Egmont kjenner norske menn og har en ledende posisjon i målgruppen. Vi har produkter for mannen som bryr seg om bil, båt, teknologi, verktoy, action, villmark, historie og spennende dokumentarer!



VI MENN
Opplag: 24 698
Lesertall: 135 500



VI MENN BOBIL
Opplag: 23 800



VI MENN BIL
Opplag: 23 800



VI MENN BÅT
Opplag: 23 800



JAKT
Opplag: 9 649
Lesertall: 111 600



ALT OM FISKE
Opplag: 7 747
Lesertall: 108 400



VILLMARKSLIV
Opplag: 17 135
Lesertall: 121 000



Nr.	Utgivelsesdato	Uke	Materiellfrist
1/2	03.01.2025	1	29.11.2024
3	14.02.2025	7	17.01.2025
4	14.03.2025	11	14.02.2025
5	11.04.2025	15	14.03.2025
6	16.05.2025	20	07.04.2025
7	20.06.2025	25	21.05.2025
8	25.07.2025	30	27.06.2025
9	22.08.2025	34	25.07.2025
10	26.09.2025	39	29.08.2025
11	31.10.2025	44	03.10.2025
12	05.12.2025	49	07.11.2025

Avbestillingsfrist: 6 uker før utgivelsesdato

Opplag: 17 135
Lesertall: 121 000
Facebook: 13 000

Format	Pris
8/1 s.	167 150
6/1 s.	136 750
4/1 s.	107 350
3/1 s.	69 850
2/1 s.	53 850
1/1 s.	30 250
1/2 s. høyde/bredde	18 850
1/3 s.	14 500
1/4 s. høyde/bredde	12 700
Side 2-3	61 900
Første høyreside	34 850
2. Oppslag	57 850
Bakside	39 850

OBS! 15% i pristillegg på andre spesialplasseringer.

Følg oss på Facebook:
 @bladetvillmarksliv

VILLMARKSLIV

I Villmarksliv leveres livet litt villere. Bli med Norges mest erfarne friluftsskribenter på tur med fotoapparat, fiskestang, sekk og bøsse Norge rundt!

Helt siden 1973 har Villmarksliv vært boltreplass for ekte, norske villmarkinger! Her finner du hver måned reportasjer fra friluftsliv, ørretfiske, elgjakt, rypejakt, havfiske og annet som får blodet til å koke hos den moderne villmarking. I Villmarksliv fin-

ner du også omfattende område-reportasjer, konkurranser, portretter og nyheter. Dessuten arrangerer Villmarks-liv NM i naturfoto.

I tillegg er det en egen testseksjon i hver utgave av Villmarksliv, hvor våre erfarne testere deler sine felterfaringer med leserne. Store, sammenlignende tester, små-tester av enkeltprodukter, langtids-tester, testlaboratorium og kjøperåd.

VILLMARKSLIV SPESIAL

Nr.	Utgivelsesdato	Uke	Materiellfrist
1	13.06.2025	24	13.05.2025

Format	Pris
2/1 s.	25 000
1/1 s.	15 000
1/2 s.	8 000
Bakside	20 000



Nr.	Utgivelsesdato	Uke	Materiellfrist
1/2	10.01.2025	2	03.12.2024
3	28.02.2025	9	30.01.2025
4	21.03.2025	12	20.02.2025
5	16.05.2025	20	11.04.2025
6	27.06.2025	26	27.05.2025
7	25.07.2025	30	26.06.2025
8	15.08.2025	33	17.07.2025
9	10.10.2025	41	11.09.2025
10	14.11.2025	46	16.10.2025

Avbestillingsfrist: 6 uker før utgivelsesdato

Opplag: 7 747
Lesertall: 108 400

Format	Pris
4/1 s.	72 250
3/1 s.	57 650
2/1 s.	43 150
1/1 s.	24 150
1/2 s. bredde/høyde	14 250
1/3 s.	10 700
1/4 s. bredde/høyde	8 900
Side 2-3	53 250
Første høyreside	27 250
2. Oppslag	48 350
3. Omslag	27 250
Bakside	29 850

OBS! 15% i pristillegg på andre spesialplasseringer.

ALT OM FISKE

Fiskefeber er godt for helsa! Alt om Fiske skriver om det beste fiskeutstyret, de beste fisketeknikkene og hvor man kan få best utbytte. Dessuten tar vi for oss helt grunnleggende sportsfiskekunnskap i hver eneste utgave.

Alt om Fiske er Norges eneste rene sportsfiskemagasin. Bladet reiser land, strand og fjorder rundt for å gi leserne de beste tipsene, de beste fiskereportasjene og de beste historiene.

*Fiskefeber
 - godt for helsa!*



VI MENN

Vi Menns prisvinnende redaksjon setter troverdighet og journalistisk kvalitet meget høyt, men aller øverst er evnen til å være eksklusiv.

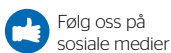
Alle våre reportasjer er produsert etter strenge metodiske regler, og ved hjelp av leserpanelet vårt finjusterer vi hver uke en redaksjonell miks basert på opplysning, nytte og underholdning.

Her finner du dokumentarer, krigshistorie, krim, eventyr, populærvitenskap, friluftsliv, fly, bil og båt. Ingen annen norsk redaksjon har den samme bredden - eller den samme eksklusiviteten.

Opplag: 24 698

Lesertall: 135 500

Facebook: 15 000



Følg oss på sosiale medier



@bladetvimenn

Ingen fake news,
bare Vi Menn

Nr.	Utgivelsesdato	Uke	Materiellfrist	TEMA
1	03.01.2025	1	03.12.2024	
2	10.01.2025	2	10.12.2024	
3	17.01.2025	3	13.12.2024	
4	24.01.2025	4	30.12.2024	
5	31.01.2025	5	08.01.2025	
6	07.02.2025	6	15.01.2025	
7	14.02.2025	7	22.01.2025	
8	21.02.2025	8	29.01.2025	
9	28.02.2025	9	05.02.2025	
10	28.02.2025	9	05.02.2025	VI MENN BOBIL 1
11	07.03.2025	10	12.02.2025	
12	14.03.2025	11	19.02.2025	
13	21.03.2025	12	26.02.2025	
14	21.03.2025	12	26.02.2025	TEMAUTGAVE BIL 1
15	28.03.2025	13	05.03.2025	
16	04.04.2025	14	12.03.2025	
17	11.04.2025	15	19.03.2025	
19	11.04.2025	15	19.03.2025	VI MENN BÅT 1
20	25.04.2025	17	27.03.2025	
21	02.05.2025	18	03.04.2025	
22	09.05.2025	19	07.04.2025	
23	09.05.2025	19	04.04.2025	VI MENN BOBIL 2
24	16.05.2025	20	15.04.2025	
25	23.05.2025	21	29.04.2025	
26	30.05.2025	22	07.05.2025	
24	06.06.2025	23	13.05.2025	
28	13.06.2025	24	19.05.2025	
29	13.06.2025	24	19.05.2025	VI MENN BÅT 2
30	20.06.2025	25	26.05.2025	
31	27.06.2025	26	03.06.2025	
32	04.07.2025	27	11.06.2025	
33	11.07.2025	28	18.06.2025	
34	11.07.2025	28	18.06.2025	VI MENN BOBIL 3
35	18.07.2025	29	25.06.2025	
36	25.07.2025	30	02.07.2025	
37	01.08.2025	31	09.07.2025	
38	08.08.2025	32	16.07.2025	
39	15.08.2025	33	23.07.2025	
40	22.08.2025	34	30.07.2025	
41	29.08.2025	35	05.08.2025	
42	05.09.2025	36	13.08.2025	
43	05.09.2025	36	13.08.2025	VI MENN BÅT 3
44	12.09.2025	37	20.08.2025	
45	19.09.2025	38	27.08.2025	
46	26.09.2025	39	03.09.2025	
47	03.10.2025	40	10.09.2025	
48	10.10.2025	41	17.09.2025	
49	10.10.2025	41	17.09.2025	VI MENN BOBIL 4
50	17.10.2025	42	24.09.2025	
51	24.10.2025	43	01.10.2025	
52	31.10.2025	44	08.10.2025	
53	07.11.2025	45	15.10.2025	
54	07.11.2025	45	15.10.2025	TEMAUTGAVE BIL 2
55	14.11.2025	46	21.10.2025	
56	21.11.2025	47	28.10.2025	
57	28.11.2025	48	05.11.2025	
58	05.12.2025	49	12.11.2025	
59	05.12.2025	49	12.11.2025	VI MENN BÅT 4
60	12.12.2025	50	19.11.2025	
62	29.12.2025	1	02.12.2025	

Format	Pris
8/1 s.	316 750
6/1 s.	249 950
4/1 s.	196 150
2/1 s.	98 250
1/1 s.	61 650
1/2 s.	40 550
1/3 s.	29 900
1/4 s. høyde/bredde	22 100
1/8 s. høyde/bredde	14 100
1/16 s.	8 200
Side 2-3	113 650
2. oppslag	107 450
Første høyreside	72 450
3. omslag	72 450
Bakside	77 650

OBS! 15% i pristillegg på andre spesialplasseringer.

VI MENN BIL, BÅT OG BOBIL

Format	Pris
4/1 s.	79 900
2/1 s.	46 900
1/1 s.	29 400
1/2 s.	17 900
1/4 s.	9 900
1/8 s.	5 900
Side 2	36 500
Side 3	36 500
Side 2-3	51 900
Første høyre side	35 900
3. Omslag	33 900
Bakside	38 400

OBS! 15% i pristillegg på andre spesialplasseringer.

Avbestillingsfrist: 6 uker før utgivelsesdato



VI MENN BOBIL

Bobil er kort og godt landets suverent største magasin for bobil- og reiseinteresserte. Her finner du tester og omtaler av bobiler og utstyr som er av interesse for bobilbrukerne. De mange reportasjene fra turer med bobil i inn- og utland gir inspirasjon og kunnskap.

Opplag: 23 800
Lesertall: 86 100



VI MENN BIL

Vi Menn Bil byr på nyheter, reportasjer og annet nyttig forbrukerstoff om bil og bilrelaterte produkter.

Entusiastiske fagfolk gjennomfører prøvekjøringer av nye modeller, sammenligningstester og langjærningstester. Vi har også temautgaver der vi skriver om bilferie, bilutstillinger, bildekk og bruktbil. Alle utgavene plastpakkes til Vi Mennabonnenter.

Opplag: 23 800



VI MENN BÅT

Båt er Norges største båtmagasin.

I Vi Menn Båt finner du omtaler av de nyeste båtmodeller, utstyr, tester og prøvekjøringer. Alle utgavene plastpakkes til Vi Mennabonnenter.

Opplag: 23 800
Lesertall: 119 800





Nr.	Utgivelsesdato	Uke	Materiellfrist
1/2	10.01.2025	2	04.12.2024
3	07.03.2025	10	05.02.2025
4	11.04.2025	15	12.03.2025
5	30.05.2025	22	29.04.2025
6	04.07.2025	27	02.06.2025
7	15.08.2025	33	16.07.2025
8	19.09.2025	38	20.08.2025
9	24.10.2025	43	24.09.2025
10	28.11.2025	48	28.10.2025

Avbestillingsfrist: 6 uker før utgivelsesdato

Opplag: 9 649
Lesertall: 111 600
Facebook: 6 200



Format	Pris
4/1 s.	62 250
2/1 s.	38 650
1/1 s.	21 750
1/2 s.	13 550
1/3 s.	10 000
1/4 s.	7 900
Helside v/leder (side 6)	25 350
Første høyreside	25 350
3. Omslag	25 350
Bakside	28 250

OBS! 15% i pristillegg på andre spesialplasseringer.

JAKT

Jakt er en livsstil. Derfor er bladet Jakt skrevet av jegere, for jegere som tar jakta på alvor!

I bladet Jakt skriver landets mest erfarne jegere og jaktskribenter om storviltjakt, småviltjakt, trening av jakthunder, hjemmelading, profesjonelle våpentester og skyting.

Jakt kommer ut 9 ganger i året og lager også årlige spesialutgivelser om småviltjakt, storviltjakt og våpen. Jakt er kort og godt bladet for dem som tar jakt på alvor!

Bladet for jegere, jakthund- og våpeninteresserte.

JAKT-SPECIALER

Nr.	Utgivelsesdato	Uke	Materiellfrist
1	14.03.2025	11	14.02.2025
2	25.07.2025	30	27.06.2025
3	05.09.2025	36	08.08.2025



FOTO: KJELL ERIK MOSEID

MERKEVARE **Digitalt**

Klikk.no er Norges største forbruker-nettsted med 1 900 000 brukere hver uke. Her er alt innholdet SEO-optimalisert og 70 % av trafikken kommer fra Google.

Vi kan lage SEO optimalisert innhold for dere som vi legger ut som content-innganger på Klikk.no. Innholdet kan lede til deres egen side eller til en landingsside hos oss.

KLICK.NO

Klikk.no er drevet av å gi norske husholdninger sterke historier, underholdning og forbrukerråd innenfor bolig, helse, familie, mat, drikke, bil og motor. Nordmenn oppsøker Kklikk.no når de trenger underholdning og nyttestoff i hverdagen.

Derfor har klikk.no blitt Norges største underholdning- og forbrukernettsite som oppsøkes ukentlig av 1,000,000 unike lesere og har ca 2,000,000 sidevisninger per uke.

Redaksjonelle kategorier:

- Helse
- Bolig
- Foreldre
- Historier
- Underholdning
- True Crime
- Reportasje
- Mat
- Motor



KVINNEGUIDEN

Kvinneguiden er et av landets største nettforum.

På Kvinneguiden.no kan brukere delta i debatten på vårt store diskusjonsforum hvor alt fra familie, samliv, seksualitet, blogging, økonomi og samfunnsspørsmål diskuteres. Kvinneguiden har 450.000 unike lesere per uke og 3,700,000 sidevisninger per uke.

Content produkter

STANDARD NATIVE

STANDARD NATIVE er en kampanjeløsning som har et redaksjonelt uttrykk. Dette forsterker brukeropplevelsen og bidrar til økt trafikk og bedre effekt. Løsningen egner seg godt til å trigge nysgjerrighet hos våre lesere for å drive trafikk inn på egen kampanjeside og bør benyttes i størst mulig grad for å bygge kjennskap eller kunnskap om din merkevare, produkt eller tjeneste. Kampanjeløs-

ningen gir også mulighet til målretting mot aktuell kontekst på Klikk og geografi under kampanjeperioden. Artikkelen produseres med innlevert bildemateriell fra oppdragsgiver, og intervjuer og sitater tas pr. telefon/epost. Kampanjeløsningen prises etter ønskede antall visninger i kombinasjon med antall ønskede produksjoner.

Format	Pris
Native Plug-ins	CPM 60 NOK
Standard artikkel	25 000

Filformat
Image, minimum 1.91:1 Ratio – 1200x628

Trafikkdrivende native-plugins til annonsørinnhold (standard artikkel)

DESKTOP

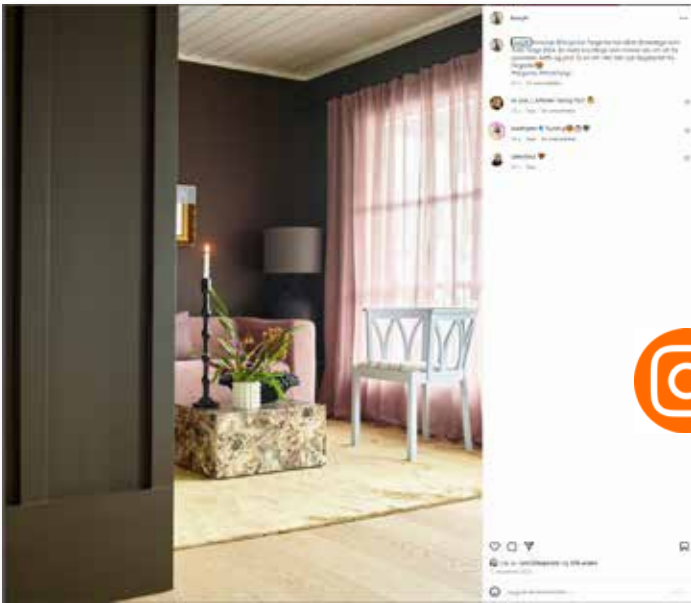


MOBIL



ARTIKKEL





SOSIALE MEDIER

Ta kontakt for kommersielle muligheter.
Priser fra kr. 12 000 inkludert prosjektledelse og boosting.



Instagram story

- Posten ligger ute i 24 timer
- Posten blir vist i 15 sekunder
- Bilde- og video fungerer
- Optimal størrelsesforhold 16:9 (vertikalt bilde)
- Swipe-up funksjon til eksterne nettsider
- Hold teksten kort



Instagram feed

- Video
- Et enkelt bilde
- Bildekarusell: Flere bilder man blar igjennom på samme post
- Ikke mulighet for link uten boosting
- Kortfattet og inspirerende tekst
- Optimalt størrelsesforhold 4:5 eller 1:1



Facebook

- Video, anbefaler ikke mer enn 30 sek
- Et enkelt bilde
- Bildekarusell: Flere bilder man blar igjennom på samme post.
- Optimalt størrelsesforhold 1:1 eller 16:9
- Passer om man har noe lengre tekst

Annonseproduksjon print

På de neste 4 sidene viser vi noen eksempler vi har utført for kunder. Ta kontakt for kommersielle muligheter.

GAVEN FRA HAVET

Med ekspertise fra biovitenskapen har Biotherms fokus på produkter med utfalkende former, men alltid også med behagelig konsistens og duft. Biotherms mål er å gi deg de mest synlige hudforbedringer med den mest naturlige opplevelse.

FORSTERKENDE EFFEKT MED LIFE PLANKTON™

Er du på jakt etter en hudpleier som gir et ut av revitalisering, så er Biotherms bevisbaserte hudpleie det opplygte valg. Det nye Blue Retinol Serum inneholder retinol, som er kjent for dens fornyende egenskaper som Biotherms signaturingrediens, Life Plankton. Kombiner med en krem, som enten gir et ut av stramme opp eller smidighet. Se fordelte hudpleier for de forskjellige hudpleiebehov nedenfor:

OPPDAG KRAFTEN I DITT SERUM. FÅ FREM POTENSIALE I DIN KREM.

BLUE RETINOL = 0,25% RETINOL + 1% LIFE PLANKTON

Blue Retinol er en krem på sammensetningen av ingrediensene. Biotherm har skapt ved å kombinere 1% Life Plankton med 0,25% Retinol, som blant annet bidrar til en regnerende og fornyende effekt på huden. Dessuten kan seramet redusere rynker og pigmentflekker, forbedre hudens kvalitet og tekstur. Du finner kun denne unikke kombinasjonen av ingredienser i Biotherms Blue Retinol Night Serum.

UTGLATTENDE EFFEKT

Biotherms Blue Pro-Retinol Cream er en fuktigende dagkrem, som hjelper med å redusere fine linjer, rynker og pigmentflekker, mens den gir fukt og smidighet til huden. Bruk denne kremen sammen med ditt serum for en utglattende effekt.

OPPSTRAMMENDE EFFEKT

Kombiner ditt serum med Biotherms Blue Therapy Liftin' Cream for en oppstrammende effekt. Den forbedrer hudens elastisitet og løfter holdet være peptid fraksjonen fra kollagen og erodert algene ekstrakt, hastet ved Adhærensprotein kyt. Kremen gir elastisitet en frisk glød.

REVITALISERENDE EFFEKT

Biotherms Blue Therapy Revitalize Cream styrker og revitaliserer huden. Kremen er beriket med glyne mikroperler, som gir huden en strålende, sunn glød, og forbedrer danningen. Huden blir styrket, vellykhet og smidigere.

3 AV 4 KVINNER OPLEVDE EN UTEVYNENDE EFFEKT*

STRAMMER HUD PÅ KUN 4 UKER*

9 AV 10 OPLEVDE EN FRISK GLØD I LØPET AV 1 UKE.*

*Selvbedømming, 20 kvinner, etter 4 uker.
*Selvbedømming, 20 kvinner, etter 4 uker.
*Selvbedømming, 20 kvinner, etter 1 uke.

FEEL THE POWER OF BLUE RETINOL

REDUSERTE RYNKER + OPPSTRAMMENDE EFFEKT

LIFE PLANKTON + RETINOL
80% OPLEVDE REDUSERTE RYNKER*

LIFE PLANKTON + KOLLAGENFRAKSIONSEPTEIDER
FASTERE HUD PÅ 4 UKER**

BLUE RETINOL NIGHT SERUM GIR FORBEDRET HUDKVALITET OG FREMMER HUDENS Fornyelse OVER NATTEN. BLUE THERAPY LIFTIN' CREAM GIR EN UMIDDEBAR GLØD SAMTIDIG SOM DEN STRAMMER OPP HUDEN HVER DAG.

BIOThERM

*Selvbedømming, 40 kvinner etter 2 måneder.
**Selvbedømming, 40 kvinner, etter 4 uker.

ANNONSØRINNHOLD // FEMARELLE

Dette visste du kanskje ikke om overgangsalderen?

Du kan nemlig allerede være der, selv om du ikke har mistet menstruasjonen enda. De fleste kvinner til overgangsalderen, men likevel snakkes det overraskende lite om hva som faktisk skjer med kroppen når den banker på døren. For ja, menstruasjonen forsvinner på et tidspunkt, men faktisk er det overgangsalderen som starter lenge før det – flere år faktisk.



Therese Vindeid, 44 år, som har gått gjennom overgangsalderen. Hun forteller om hvordan hun har opplevd de ulike symptomene som følger med overgangsalderen, og hvordan hun har håndtert dem. Hun forteller om hvordan hun har opplevd de ulike symptomene som følger med overgangsalderen, og hvordan hun har håndtert dem.

Overgangsalderen eller menopause?
Overgangsalderen, eller klimakteriet som den også kalles, er navnet på perioden før og etter din siste menstruasjon. Lavere nivåer av østrogen i kroppen gjør at eggstokkene gradvis slutter å fungere. Dette er en helt normal prosess, som alle kvinner må gjennom på et eller annet tidspunkt i livet. Likevel påvirker det lavere østrogennivåer et nesten alle organene i kroppen, både innvendig og utvendig.

Den aller siste blødningen du har, har fått navnet menopause. I Norge er gjennomsnittsalderen for denne 53 år. Det kan være ikke så mange år klar over, er at symptomene på overgangsalderen kan starte flere år før menopause – og være flere år etterpå, selv om blødningene er borte.

Det er ulike symptomer forbundet med overgangsalderen, og disse fremtrer også ulikt hos de fleste. Derfor kan det være vanskelig å spore i starten.

For Therese Vindeid (44) var det nesten som å komme i puberteten igjen. Hun slet lenge med symptomer som humorsvingninger og nedstemthet, uten helt å skjønne hvorfor hun var blitt sånn. – Det er jeg som kommer i pre-overgangsalderen som jeg ikke i det hele tatt, forteller hun.

En naturlig forklaring
– Ingen snakker om det, hva som skjer i kroppen før du faktisk mister menstruasjonen, sier Therese.

Symptomene i overgangsalderen er mange, og kan også være kjennetegn på andre ting. Derfor er det kanskje ikke så rart at mange kvinner ikke gjenkjenner de er kommet i overgangsalderen før de er godt inne i den.

Hår du for eksempel opplevd, mottelighet, søvnproblemer, humorsvingninger, angst og tegn på depresjon? Kjenner heller med i 40-års alderen kan nemlig være i pre-overgangsalder og oppleve disse plagene, uten å ha mistet menstruasjonen. Det er også vanlig å gå litt opp i vekt, føle seg oppblåst, ha nedstøtt søvn, ennne bryster, hodepine, leddsmerte og konsentrasjonsvansker.

ANNONSØRINNHOLD // FEMARELLE

34

Tegn på overgangsalder

1. Uregelmessig menstruasjon
2. Clonus
3. Vaginal tørrhet
4. Pankkang
5. Humorsvingninger
6. Oppblåsthet
7. Ømme bryster
8. Vektaung
9. Nedsatt søvn
10. Hodepine
11. Ledsmerter
12. Elektriske støt / Elektriske støk
13. Brennende munnsyndrom
14. Problemer med vannlating
15. Forstoppelse
16. Turr og kløende hud
17. Angst
18. Nummenhet i fingre og tær
19. Svanepubert
20. Konsentrasjonsvansker
21. Støt
22. Umatte
23. Hørs
24. Opprop, sterke lukt av beakt
25. Svinn i hårvekst
26. Svanne
27. Svanne
28. Endringer i kroppslukt
29. Irritabilitet
30. Allerg
31. Igen hjerter
32. Depresjon
33. Hodepine
34. Nattens

Femarelle-serien består av 3 produkter, ett for hver fase av overgangsalderen.

Les mer om produktene her:



Det finnes hjelp å få
I dag er Therese symptomer mildere enn før, og både nedstemtheten og humorsvingningene har roet seg. Lesningen ble Femarelle, og produktet Rejvinate for kvinner i 40-årene.

– Det gikk ikke mer enn et par måneder før familien og de rundt meg merket stor forskjell. Mannen min sa jeg hadde blitt en annen person, forteller hun.

– Det gikk ikke mer enn et par måneder før familien og de rundt meg merket stor forskjell. Mannen min sa jeg hadde blitt en annen person, sier hun.

Det gikk ikke mer enn et par måneder før familien og de rundt meg merket stor forskjell. Mannen min sa jeg hadde blitt en annen person, sier hun.

Femarelle®

Det beste fra bær, enkelt og greit

I en hektisk hverdag kan det være vanskelig å strekke til på alle plan, særlig når det kommer til god hverdagshelse.



Det er viktig med et variert og balansert kosthold i tillegg til en sunn livsstil.

BLÅBÆR BIDRAR TIL

BESKYTTELSE AV CELLENE
Blåbær inneholder antioksidanter som bidrar til å beskytte cellene mot oksidativt stress.

SYNET
Blåbær bidrar til øynenes normale funksjon og symseneve.

BLODKARENEN

Blåbær bidrar til blodkarenes normale funksjon.

BLODSIRKULASJONEN

Blåbær bidrar til normal perifer blodsirkulasjon.

KOLESTEROLBALANSEN

Blåbær bidrar til å balansere kroppens kolesterol.

MEDOX® inneholder antocyanrike blåbær og solbær som har flere dokumenterte helseegenskaper



SOLBÆR BIDRAR TIL

IMMUNSYSTEMET
Solbær bidrar til immunsystemets normale funksjon.

MUSKLENE

Solbær bidrar til musklens normale funksjon.



Bestill på **MEDOX.NO** eller tlf. 48 11 99 00

MEDOX®

Medox er et norsk kvalitetsprodukt, utviklet av det forsikringsbaserte selskapet Medpalett AS i Sandnes. Hver kapsel inneholder like mye som to never blåbær og solbær, og dekker 1 av 5 om dagen. Medox er et smart valg dersom du ikke får i deg nok bær gjennom kostholdet ditt. Regelmessig mosjon, et godt kosthold, supplert med kosttildskuddet Medox, kan være med på å bidra til en god helse.



ANNONSE

Tips!

Smykker i gave

• Tenk på stilen til mottageren, hva vedkommende liker og bruker. De beste gavene er personlige gaver, og mottageren vil elske å få et gjennomtenkt smykke i gave.

• Et byBiehl smykke i gave har masse symbolikk, og viser at du lytter, setter pris på og elsker. De er også enkle å kombinere, og passer til ulike personer og stiler.

• Together kolleksjonen har varianter med mellom to og fem små mennesker, og kan symbolisere et forhold, vennskap eller familie. En perfekt gave å gi til noen du er glad i.



Smykkene får du blant annet kjøpt hos Bjørklund med butikker over hele landet. Finnes i tillegg hos utvalgte gullmeder.

Se, så delikate – disse smykkene ønsker vi oss nå!

Vi er helt forelsket i de tidløse smykkene fra byBiehl. Her deler designeren sine beste tips til hvordan bruke dem, hvordan bygge opp din byBiehl-garderobe og mye annet.

Smykker er en enkel måte å løfte et antrekk på. Selv den enkleste kjolen eller denimantrekket får et løft med de rette smykkene til. I tillegg gjør smykker det enkelt å forandre stil, etter humør og anledning. Effekten smykker har på antrekk blir ekstra tydelig når vi går inn i våren, og den store boblejakken byttes ut med lettere kler, sneakers og solbriller.

Det kommer helt an på hvordan smykket er styket. De er laget slik at du kan skape en helt egen personlig stil. Og de er laget for å være både design og kvalitet, slik at de kan brukes i mange år.

Charlotte er entusiastisk opptatt av smykker som en del av antrekket, og kommer med flere tips til hvordan de kan brukes.

• Bruk smykker hver dag, og på mange måter. byBiehl smykker er laget med tidløs eleganse i tankene, og med samme bæredygtige overflats, slik at de enkelt kan mikses og matches på tvers av kolleksjonen. De er av høy kvalitet, noe som gjør dem egnet til daglig bruk.

Nå er våren rett rundt hjørnet, og mange drar rett fra jobb ut for å treffe venner eller gå i en middag. Designeren har flere råd til hvordan man lett kan endre antrekket "on the go".

• En enkel måte å gå fra jobb til fest på, er å gjemme en finere topp under genseren eller i vesken. Legg til et mer festlig smykke som for eksempel våre nye Standuz-ørebåber eller Emily-øringene. Smykker kan gjøre enorm forskjell! Ved å bytte hverdags-smykkene til noe mer festlig, kan du raskt forvandle looken fra dag til natt.



Standuz og Ocean Flow-tingene kan fint kombineres med de andre smykkene fra byBiehl.

Bygg opp din egen smykkegarderobe

• Start med smykker som har en personlig betydning for deg. Together kolleksjonen til byBiehl kan være et godt sted å starte. Den symboliserer relasjoner og bærer mellom mennesker.

• Velg smykker som passer din stil og personlighet, og la samlingen vokse over tid.

• Velg smykker som kan kombineres. byBiehls mer klassiske smykker fra Ocean Flow kolleksjonen er supre å kombinere på tvers av alle kolleksjoner.

Hva er inspirasjonen for vårens nyheter?

Alle våre siste tidskudd har en veldig viktig ting til felles, nemlig at de bringer inn håp om lysere tider og bryter mørket. Denne sesongen har vi introdusert mange flotte nye perlesmykker samt vår beste ring. Standuz, med glimrende zirkonstein inspirert av stjernehimlen.

Hva er din favorittkombinasjon akkurat nå?

Det er visse smykker jeg aldri tar av. Det er blant annet mitt Together-armbånd, som symboliserer mine tre barn. En annen favoritt er våre Emily Hoop-øringene fylt med våre nye Standuz-ringer, kombinert med den mer å Ocean Flow ringen. Denne looken passer for alle situasjoner i løpet av dagen og gir en ekstra dimensjon til stilen min.

Det er med andre ord mange flotte produkter i byBiehl sin kolleksjon, som er fylt av fest, god og dedikasjon rundt bærekraft. Når vi nå faktisk begynner hente frem vårløken og småka fra garderoben, hva med å fresse opp antrekket med noen av de fine nyhetene fra byBiehl? Lag en glad vift!



Vår og smykker handler sammen, og byBiehl sine nyheter er inspirert av lysere tider.

Resirkulert og bærekraftig

Charlotte vokste opp på landsbygda med en mor som hadde stor interesse for økologisk mikroproduksjon, der alt som kunne resirkuleres ble resirkulert. Derfor er det naturlig for Charlotte at byBiehl fokuserer på bærekraft.

- Alle smykkene er laget i 100 prosent resirkulert gull og sølv.
- byBiehl produserer bærekraftige eturer og gaveposer.
- De jobber hele tiden for en mer bærekraftig produksjon.
- De har plantet sine første 70 000 «CO₂-stabiliserte mangrove-trær», som absorberer store mengder CO₂ fra atmosfæren.
- Varemærket bidrar til å plukke havplatt.



Charlotte designet Together-kolleksjonen som er symbol på de hun har kjær og elsker.

FERAS

ANNONSEPRODUKSJON PRINT



Fliser gir terrassen et nytt og moderne preg.

Flisheller til uteplassen

Med flisheller transformerer du uteplassen fra et sted du er til et sted du bor. Det er ryddig, vedlikeholdsfritt, rent og pent. I tillegg er flisleggingen enklere enn du skulle tro. Flisheller legges over det gamle gulvet, og du trenger verken lim eller fug.

Uteplassen blir til det du gjør den til. Enten det er å la den være som den er, eller om du velger å gjøre litt ekstra stas på den. For deg som kan tenke deg det siste, bør flisheller være på radaren din. Flisheller er nemlig et produkt som er som skapt for norske hager og utsområder. Det er skissikert for både skoleleddet og barbeinte fæter, de er frostsikre, vedlikeholdsfrie, og sist men ikke minst - de er knallfine! Så, hvis du har bestemt

deg for å legge flisheller, hva er det du bør tenke på videre? En naturlig vurdering er hva flisene faktisk skal brukes til. Hvordan er for eksempel sølforholdene der du vil legge flisene? Dersom det er i et solfyllt område, kan det være lurt å velge en lys flishelle. Mørke fliser kan nemlig bli temmelig varme i solsteika. Derfor vil fargene på flishellene spille inn. Men det gjør det jo uansett. Hvilke flisheller du velger, er smak og behag.

Noen av flishellene har et mer rustikt preg over seg, og ligner på en naturlig stein. Andre igjen har et mer utpreget flisuttrykk, som gir en ryddigere og mer stilren stil. Hos Flisekompaniet kan du ikke trå feil, for alt du finner i butikken vår er av god kvalitet.

uten lim og fug!

Slik legger du flisheller

MONTERING: Ved montering på pedestaller beregnes det 1 stk. pedestal per flis i tillegg til en stk. per flislegge på to ytterkanter.

Vi anbefaler kutting med vinkelsliper med følgende diamantblad:
NT Solga diamantblad 155222 turbo fine dry hard

PÅ STØPT BETONG:

På terrasse med støpt betong monterer du flishellene ved hjelp av pedestaller. Disse finnes både i fast eller justerbar høyde. OBS! Ved montering av flisheller på pedestalll på åpne takterrasser må vindforhold kontrolleres av sakkyndig før montering.

PÅ TERRASSEBORD:

På en terrasse med terrassebord legges flishellene på små pedestaller direkte på underlaget. Beregn 1 stk. pedestal pr. flis i tillegg til 1 stk. pr. flislegge på to ytterkanter. OBS! Pedestallene må alltid legges over bærebjelkene, altså der gulvet ikke svikter.



Kjøp fliser her!



FØR: En uteplass med stort potensiale



ETTER: Så fint kan det bli med noen tomers innsats

Spør oss gjerne om hjelp i en av våre butikker, eller ta en titt på vår YouTube-kanal.



Fliser på både terrassen og uteplassen skaper en helhet rundt utområdet.

FLISE KOMPANIET

ANNONSE

ANNONSE



- ✓ Kvalitet
- ✓ Ekspert hjelp
- ✓ God pris

FØR: Kjøkkenet var fra 80-tallet og klart for utskifning.

ETTER: Den åpne kjøkken-løsningen med Norema-kjøkkenet fra Power har gjort det til et koselig og sosialt samlingspunkt, som skapt for trygghet sammenkomster og matopplevelser.

Se den store forandringen

Da Maren Skorge og Christian Helbostad kjøpte huset i Sandefjord fra 60-tallet, var det på høy tid med en oppgradering av 80-tallskjøkkenet. Et sosialt samlingspunkt sto høyt på ønskelisten.

Før oss var det særlig viktig å skape en sosial sone der vi kunne lage mat sammen og være sosiale ved besøk. Vi var også opptatt av det praktiske - at løsningene skulle gjøre hverdagen enklere, forteller de. Derfor var fasiliteter som bred kjøkkenøy, stor vask, kompaktovn og Quooker viktige ting å få på plass i det som skulle bli familiens nye hjem.

FALT FOR FRONTENE

Maren og Christian brukte god tid på å se på utvalget til de ulike kjøkkenleverandørene på markedet, men falt særlig for frontene på kjøkkenet fra Norema, og ble raskt enige om at dette var kjøkkenet de ville ha. Kjøkkenmodellen de har valgt heter Lava, i trefelgrå eik. Første gang de besøkte Power Alnabu, møtte de Tine



NOREMA-KJØKKEN: Maren og Christian på sitt flunkende nye Norema-kjøkkenet fra Power hjemme i Sandefjord. Her har familien virkelig med plass til å lage mat og være sosiale.



LEKRE FRONTER: Maren og Christian falt for de lekre frontene på kjøkkenet.



QUOOKER: Maren har alltid ønsket seg Quooker - en vannkran med mulighet for kokende vann.

i kjøkkenavdelingen. Der ble parets behov kartlagt, og de fikk se ulike sammensetninger av fronter, benkeplater og håndtak. De forteller at de ble satt av god tid på tegnetimen, og at Tine hørte på ønskene deres, og bidro med egne erfaringer og anbefalinger. - Sammen fant vi løsninger vi likte og bestemte oss for å gå for det. Tine har alltid vært tilgjengelig for å svare på alle spørsmålene vi hadde for, under og etter prosessen med kjøkkenet. Etter tegnetimen bestemte parets seg raskt for at de ville gå for Norema-kjøkkenet, og betalte for det kun to dager senere. De gir mye av æren til Power Alnabu, som ga dem trygghet i prosessen. - Samtidig opplevde vi ingen tveil rundt Norema-kjøkkenet, det virket solid. Vi opplevde jo også at vi hadde fått tegnet drømmekjøkkenet vårt, og da er det ikke vanskelig å gå for det.

FIKK 40% RABATT PÅ KJØKKENET

I en tid med hvor inflasjon og rentøkninger tar en stadig større del av pengene folk har til rådighet, blir det stadig viktigere å følge med på gode tilbud og kampanjer for å få mest for pengene. Det kan virkelig lønne seg, slik som i Maren og Christians tilfelle. Da parets skulle kjøpe kjøkkenet, hadde Power en 40%-kampanje på Norema-kjøkkenet. - Det er klart at 40% rabatt hadde mye å si for oss. Vi er veldig prisbevisste begge to og ønsket å få mest mulig for pengene. Med en slik rabatt kunne vi tillate oss å legge til flere funksjoner enn vi normalt kunne gjort, forteller de.

FUNKSJONALITET LIKE VIKTIG SOM STIL

Maren og Christian er klare på at funksjonalitet har vært like viktig som design og stil i utformingen av det nye kjøkkenet. - Det er naturligvis design og stil man faller for først, men i dette tilfellet fikk vi i tillegg på plass de funksjonalitetene vi trengte. Et av kriteriene for kjøkkenet, var at det skulle være god benke- og skaplass, slik at det ble hyggelig og praktisk å lage mat sammen, og at det skulle være nok plass til å plassere mat der ved besøk.

Les mer og book gratis tegnetime:



Snakk med en kjøkkendesigner og få ideer til ditt drømmekjøkken! Tegnetimen er gratis og uforpliktende.



POWER

Materiell og betingelser

Formater, materiellinnlevering og tekniske spesifikasjoner på våre produkter.

NADA Ekspres benyttes ved levering av alle annonser til Story House Egmont. Husk å fylle ut følgeseddelen. Skriv inn annonsenavn, magasin, utgave, kontaktperson, telefonnummer og e-post-adresse.

Det er mulig å sende samme annonse til flere magasiner samtidig.

Se **nada.no** for mer informasjon om sending.

Tekniske spesifikasjoner print

STØRRELSE
Dokumentformatet lages netto + 4 mm utfallende dersom annonsen er utfallende.

Enkelt sider bør være utfallende på alle 4 sider for å kunne plasseres på både høyre- og venstresider.

FILFORMAT
PDF, bruk Acrobat Distiller 5.0 eller nyere.

INNHold
Det skal leveres komplette filer som inneholder alle fonter og illustrasjoner. Alle fargeillustrasjoner skal være i CMYK. Minimumsoppløsning på bilder: 250 dpi.

Avbestillingsfrist:
6 uker før utgivelsesdato.

Printproduksjon

PRINT

Vi kan lage annonsemateriell for deg til magasinene våre. Med skreddersøm og målgruppetilpassning sørger vi for at du som annonsør får den oppmerksomheten du fortjener. Ta kontakt for en prat og et pristilbud.



MAGASIN- OG UKEBLADFORMATER

FORMAT: 208 X 278 mm

Legg til 4 mm beskjæring
oppe, nede og på sidene*
for disse utgivelsene:

- Alt om Fiske
- Alt om julen
- Boligdrøm
- Familien
- Familien Håndarbeid
- Foreldre & Barn
- Hageliv & uterom
- Hjemmet
- Hjemmet Tema Helse
- Hytteliv
- Jakt
- Jakt spesialer
- Lev Landlig
- Norsk Motorveteran
- Norsk Ukeblad
- Norsk Ukeblad Tema
- NU Spesialer
- Rom 123
- Villmarksliv
- Villmarksliv spesialer
- Vi Menn
- Vi Menn Spesial

FORMAT	SATSFLATE I MM		NETTOMÅL I MM	
	BREDDE	HØYDE	BREDDE	HØYDE
2/1 s. i oppslag	398	260	416	278
2 x 1/2 s. bredde	398	129	416	138
1/1 s.	192	260	208	278
1/1 bakside			208	218
3/4 s.	143	260	152	278
1/2 s. bredde	192	129	208	138
1/2 s. høyde	94	260	103	278
1/3 s. bredde	192	84		
1/3 s. høyde	60	260		
1/4 s.	94	129		
1/4 s. bredde	192	64		
1/4 s. høyde	45	260		
1/8 s. høyde	45	129		
1/8 s. bredde	94	64		
1/16 s.	45	64		
Utenpåliggende bilag (opp til logo)			208	204

* **OBS!** En del spesialutgivelser kan ha andre formater.
Ta kontakt med de som står som kontaktpersoner for hovedbladet.

FORMAT: 225 x 298 mm

Legg til 4 mm beskjæring
oppe, nede og på sidene*
for disse utgivelsene:

- Bonytt
- Kamille
- Kamille Jul
- Maison Interiør
- Maison Mat og Vin

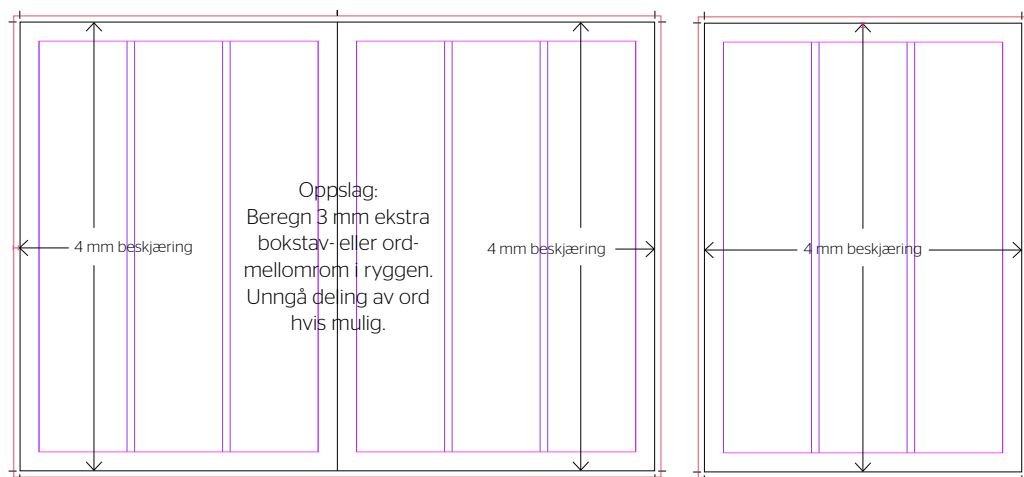
FORMAT	SATSFLATE I MM		NETTOMÅL I MM	
	BREDDE	HØYDE	BREDDE	HØYDE
2/1 s. i oppslag	415	273	450	298
1/1 s.	190	273	225	298
Bakside			225	238
1/2 s. bredde	190	132	225	144
1/2 s. høyde	95	273	113	298
1/3 s. bredde	190	85	225	97
1/3 s. høyde	60	273	73	298



UTFALLENDE FORMATER

Magasinene blir renskåret, og det er derfor viktig at vesentlige detaljer i illustrasjon, tekst, logo e.l. holdes minst 12 mm innenfor bruttomål på alle beskjæringskantene. Husk at det alltid må være 4 mm beskjæring på alle kanter av utfallende formater.

Vi ønsker netto beskjæringsmerker på alle helsider pga. korrekt plassering på sidene.



MERKING AV ANNONSER

“ANNONSE”

Vi gjør oppmerksom på at annonser med redaksjonelt tilsnitt og advertorials, skal merkes med ordet “Annonse”. Alle annonser skal i tillegg ha en klar avsenderidentitet/logo. Annonser merkes med fonten Helvetica LT Std Bold, 12 pkt versaler.

“RETUSJERT PERSON”

Markedsføringsloven § 2 sier at all reklame der en kroppsfasjon, størrelse eller hud er endret ved retusjering eller annen manipulering, skal merkes med et standardmerke. Det er annonsøren og den som utformer reklamen som er pålagt en plikt til å merke den. Forskrift om merking av retusjert reklame inneholder krav til utforming, størrelse og plassering av merket. Se forbrukertilsynet.no for mer informasjon og nedlastning av merket.



PRISER PÅ ANNONSETESTER

ANNONSETESTER (NETT): KR 10 000

Gjennomføres av Ipsos, blant et representativt utvalg av våre abonnenter. Måler observasjons- og annonse, liking og kjøpsintensjon (i tillegg forståelse, nyhet, relevans, troverdighet og unikhet i webtestene). Annonsetestene er kvantitative undersøkelser. Pris/verdi per annonsør, inkludert utarbeidelse av spørreskjema (inputskjema), rapport.

AD-HOC-UNDERSØKELSER EGET LESERPANEL (NETT): KR 20 000

Gjennomføres av EHMs innsiktsavdeling. Undersøkelsene gjennomføres mot lesere via web-panel, eller direkte via nettsider. Kan også gjennomføres mot abonnenter og andre (så lenge man har mailadresser). Undersøkelser kan være annonsetester, kjennskapsmålinger, leserundersøkelser osv., og kan være kvantitative og/eller kvalitative undersøkelser. Pris/verdi utgjøres av anslått timeforbruk hos Innsikt («timepris» kr 1000).

KAMPANJEMÅLINGER/ PERIODISKE MÅLINGER: KR 15 000 PER RUNDE

Gjennomføres av Synovate MMI. Undersøkelsene gjennomføres blant et representativt utvalg av våre abonnenter som «pre- og posttester», men kan også gjennomføres underveis i kampanjeperioden. Kampanjemålingene er kvantitative undersøkelser.

TEKNISKE SPESIFIKASJONER FOR VAREPRØVER OG BILAG

Bilag

PRODUKT	PLASSERING	AKTUELLE MAGASINER
Stiftet	i midten av magasinet	stiftede magasiner
Limfrest	inne i magasinet	limfreste magasiner
Punktlimt	på annonse- eller redaksjonell side	alle våre magasiner
Løst i magasinet	inne i magasinet	limfreste magasiner
Løst plastpakket	i plasten bak magasinet	plastpakkede utgaver

Rikspakke

Du får trykk og distribusjon av 4- 8- 12- og 16-siders bilag i midten av våre magasiner. Du leverer en pdf, og vi tar oss av resten.

Vi leverer også ekstra opplag til dine butikker/utsalgssteder om du ønsker det. Vi skreddersyr en pakke til deg.

Papirkvalitet: 60 - 115 gr LWC. Format: Netto 208 x 278 mm., Skandinavisk format.

Send e-post til: hmt-ctp@egmont.com.

Du vil da motta leveringsbeskrivelse.

Stiftede og limfreste bilag i bladformat

Bilagene blir beskåret 4 mm med magasinet på alle ytterkanter.

Hold tekst, logo og andre vesentlige detaljer 8 mm innenfor nettoformatet. Reklamasjon bortfaller dersom dette ikke overholdes. Stiftede bilag leveres med 10 mm overfals.

Kontakt oss for informasjon om formater som er mindre enn magasinet.

Punktlimte bilag

I stiftede magasiner klebes bilaget på venstre side i annen halvdel av bladet. I limfreste magasiner klebes de på høyre side i magasinet. Andre ønsker på forespørsel.

Vi kleber mellom legg, ikke første og siste legg.

Bilaget kan klebes på aktuell annonse eller på redaksjonell side.

Dummy må godkjennes i forkant.

Maks høyde: 215 mm

Min høyde: 100 mm

Maks bredde: 170 mm

Min bredde: 74 mm

Løse bilag – Gjelder limfreste magasiner

Maks høyde: 15 mm mindre enn magasinet format

Maks bredde: 15 mm mindre enn magasinet format

Maksvekt: 30 gr

Løst bilag, blåst inn i magasinet. Gjelder kun limfreste magasiner

Vareprøver

PRODUKT	PLASSERING	AKTUELLE MAGASINER
Punktlimt	på annonse- eller redaksjonell side	alle våre magasiner
Løst plastpakket	løst i plasten med magasinet	plastpakkede utgaver

Alle vareprøver skal innom Story House Egmont bilagsavdeling for testing og godkjenning.

Ta kontakt for sending av vareprøver.

Levering

Bilag og vareprøver må pakkes i kartong og stables på pall i forskriftsmessig stand. Alternativ for bilag, løst på pall med rygg i press, bruk skilleark og pallevegger om nødvendig. Kolli og pakkeseddel merkes med kundenavn, produktnavn, magasin, utgave og antall.

Bilag og vareprøver skal leveres tre uker før magasinets utgivelsesdato, fritt og ferdig fortollet.

Husk adresse for fortolling/betaling av mva for oppgitt verdi på forsendelsen/varene.

NB! Våre trykk- og ferdiggjøringspartnere er kun distributør av bilagene/vareprøvene, de er ikke vareeier, men mottager. Dette i forhold til import-mva. Leveringsadresse varierer på de ulike magasinene. Du får oppgitt riktig adresse ved bestilling av bilag

Reklamasjonretten frafaller hvis følgende ikke er fulgt:

- Levering skjer etter siste avtalte leveringsdato.
- Merking av vareforsendelse ikke er anført.
- Dummy ikke er godkjent i forkant.

Avbestillingsfrister:

Avbestillingsfristene for bilag følger bladets frister. Se bladene. Dersom vareprøven/bilaget ikke blir levert innenfor riktig tid til leveringsadresse slik at trykkeriet blir forhindret fra å trykke og magasinet står med en «tom plass», forbeholder Story House Egmont seg retten til å ta betalt for innrykksprisen.

EGMONT Fonden



VÅR VISJON OG VÅRT MÅL

Egmont Fondens visjon for det allmennyttige arbeid er et godt liv for barn og unge. Vår støtte skal styrke hvert barns eget potensial og muligheter, slik at de oppnår suksess, utvikler seg og blir i stand til å skape et godt liv for seg selv. Vi har også som mål at alle unge skal kunne gjennomføre videregående skole innen 2030.

Egmont Fonden

Story House Egmont er en stiftelse med et fond – Egmont Fonden. Fondets formål er å støtte barn og unge med varige eller forbigående utfordringer i livet. Fondet støtter prosjekter i Norge og Danmark, og har siden det ble etablert i 1920 delt ut over 4,3 milliarder norske kroner til utsatte barn og unge.

Les mer på www.egmontfonden.dk

Effekt

Egmont Fondens støtte skal utgjøre en positiv forskjell: det skal bidra til å skape et godt liv for barn og unge. Vi stiller krav om målbare suksesskriterier, og vi støtter dokumentasjon og måling av resultater.

Synlighet

Egmont Fonden støtter prosjekter som er synlige. Synlighet øker kunnskap og gir innsikt. På den måten skaper synlighet enda større effekt til nytte for barn og unge.

Behov

Egmont Fonden gir støtte der behovet er størst. Der behovet er dokumentert gjennom data og analyser samt ved å trekke inn de barn og unge det dreier seg om.

Langsiktig

Egmont Fonden støtter tiltak som kan leve videre etter vår støtte. Tiltak med en langsiktig plan for finansiering og tiltak som baserer seg på flere partnere, gjerne på tvers av sektorer.

Mange barn og unge

Egmont Fondens støtte skal komme et maksimalt antall barn og unge til gode. Vi støtter store tiltak som berører mange barn og unge. Og vi støtter små tiltak som har potensial til å vokse seg store på bakgrunn av gode resultater.

«Kloke penger»

Egmont Fonden bidrar aldri bare med penger. Vi tilbyr dialog, kunnskap og et nettverk blant organisasjoner, forskere, offentlig sektor og andre aktører på barne- og ungdomsområdet.